

Proje protokol ek

T.C. ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ VE ÇANAKKALE KÜLTÜREL MİRAS EĞİTİM KÜLTÜR SANAT TANITIM VE TURİZM DERNEĞİ İŞBİRLİĞİ PROJE EK PROTOKOL YÖRESEL KADIN GİRİŞİMCİLİĞİNİ GELİŞTİRME PROJESİ 2019-2023

PROJENİN AMACI:

Projenin amacı Çanakkale kırsalında yaşamakta olan kadınların ürettikleri geleneksel ev ekonomisi ürünlerini ve/veya el sanatları ürünlerini pazara ulaştırarak ekonomik güç kazanmalarını sağlayacak sürdürülebilir bir iş birliği ağı oluşturmak ve bu suretle kadınların girişimcilik özellikleri kazanmalarını ve sürdürmelerini sağlamaktır.

PROJENİN KAPSAMI:

Projenin kapsamı pilot proje için belirlenen bir/birkaç köyden, ekonomik gücü olmayan, girişimciliğini geliştirme konusunda gönüllü, var olan üretim becerilerini geliştirmeye veya yeni beceriler edinmeye istekli 20-25 kadının (Pilot uygulama) uygun ürünlerinin belirlenmesi, bu ürünler için pazarlamaya uygun tasarım, ambalaj ve tanıtım çalışmalarının yürütülmesi, ürünlerin özellikle turizme dönük tesislerde sergilenebilmesi ve pazarlanabilmesi için sürdürülebilir bir örgütlenmenin oluşturulması ve proje katılımcılarının girişimcilik özelliklerini geliştirecek uygun eğitimlerin verilmesi ile sınırlıdır.

PROJE PAYDAŞLARI ve ÇÖZÜM ORTAKLARI:

Çanakkale Kültürel Miras Eğitim Kültür Sanat Tanıtım Ve Turizm Derneği
ÇOMÜ Güzel Sanatlar Fakültesi
Çanakkale Valiliği
Güney Marmara Kalkınma Ajansı
Çanakkale Yerel Yönetimler ve Kaymakamlıklar
Çanakkale Ticaret ve Sanayi Odası
Çanakkale Esnaf ve Sanatkarlar Odası
Diğer istekli Kamu Kurumları ve STK'lar

PROJENİN SAFHALARI:

- **Ön Hazırlık Safhası:** Yukarıda açıklanan amaçtan hareketle projenin çözüm ortaklarının bir araya gelerek projenin amaçları, yöntemi ve safhaları konusunda anlaşmaya varılması amacıyla Ayvacık Belediyesi ve Çanakkale Ticaret ve Sanayi Odası Turizm STK Başkanları ile görüşme; tespit edilen köylerin muhtarları ile görüşme; projeye katılmaya gönüllü kadınlarla görüşmeler yapılması;
- **Hazırlık Safhası:** Görüşmelere dayanılarak proje kapsamına alınacak ürünlerin belirlenmesi; bu ürünlerin tasarımını geliştirip pazara uygun ambalaj ve tanıtımla

ulaştırılmasını sağlamak için proje çözüm ortaklarının üstlenecekleri görevleri belirleyen bir protokol hazırlanması; protokol üzerinde çözüm ortaklarının anlaşmaya varmaları;

- **Üretim Safhası:** Proje katılımcıları, pazara sunulacak ürünler, çalışmaların yapılacağı mekanlar ve çalışma saatleri belli olduktan sonra, katılımcı kadınlarla ürün tasarımlarını geliştirme, standart modeller oluşturma, ambalaj sorunlarını çözme ve tanıtım bilgilerini hazırlama amaçlı çalışmalar yapılması, bu çalışmalar sırasında ÇÖMÜ sürekli eğitim merkezi üyeleri tarafından kadınların girişimciliklerini geliştirecek uygun eğitimler verilmesi;
- **Pazara Ulaşım Safhası:** Bölgedeki turistik tesisler kadın girişimcilerin ürünlerinin pazara ulaştırılması için uygun bir kanal oluşturacaktır. Ürünlerin tasarımlarında özellikle bölgenin özgün sembollerinin tanıtılması amaçlanacak, ürünlere güçlü bir yöresel hediye eşya özelliği kazandırmaya, yerli ve yabancı turistler açısından kaliteli, çekici ve uygun fiyatlı ürünler geliştirilmeye çalışılacaktır. Bu ürünler için çözüm ortağı olmayı kabul eden otellerde ve yörenin diğer özel ve kamu kurumlarında uygun teşhir stantlarının hazırlanması, satış için iş birliği yapılması ve bu sistemin sürdürülebilirliğinin garanti edilmesi sağlanacaktır.
- **Proje Değerlendirme Safhası:** Projenin bir yılının sonunda katılımcı kadınların projeden ve sağlayabildikleri gelirden memnuniyetleri, ürünlerin pazar performansı verileri, çözüm ortaklarının proje çalışmaları ile ilgili görüş ve önerileri toplanarak projenin genel bir değerlendirmesi yapılacak; sonuçların iyileştirilmesi için alınması gereken tedbirler ve yapılacak ek çalışmalar belirlenecek, talep olması halinde yeni bir katılımcı grubuyla projenin devamı sağlanacaktır.
- **Yeni Projeler Üretme Safhası:** Bu projenin sonuçları Çanakkale'nin farklı bölgelerinde benzer projeler oluşturmak için bir prototip olarak kullanılacaktır. Projenin çözüm ortakları ile oluşturduğu iş birliği ağı ve bu ağı işler hale getiren protokolün başarılı sonuçlar verdiği kanaati oluşması halinde modeli başka yerlerde tekrarlamak konusunda bir istek oluşacak ve bu model aynı zamanda çeşitli bilimsel toplantılarda da tanıtılarak başka kurumlar tarafından da uygulanması teşvik edilecektir.

PROJE NİN İŞ BÖLÜMÜ:

- Bu proje çözüm ortaklarının üzerlerine düşen sorumlulukları yerine getirmesi halinde başarıya ulaşabilir.
- ÇÖMÜ sürekli eğitim merkezi ve çeşitli birimlerinde var olan girişimcilik, girişimcilik destekleri, sanatsal tasarım, malzeme ve standardizasyon, pazarlama vb. bilgileri, bu konulardaki destekleri proje katılımcılarına uygun bir takvim dâhilinde sunacaklardır.
- ÇTSO üyeleri sahip oldukları girişimcilik deneyimlerini ve seçilen ürünlerle ilgili üretim ve pazarlama bilgilerini proje katılımcılarına sağlayacaklar, gerekli gördükleri destekleri vereceklerdir.
- Ayvacık Belediye Başkanlığı projenin çözüm ortaklarının buluşmasını sağlayacak, proje çalışmaları için uygun bir mekanın bulunmasına yardımcı olacak, projenin



katılımcılarıyla koordinasyonu sağlayacak bir eleman tahsis edecek ve ÇOMÜ ile olan işbirliğinde aracı rolü üstlenecektir.

- Proje için seçilen köylerin muhtarları köylerindeki uygun katılımcı adaylarının belirlenmesine, bu adaylarla eğitimcilerin buluşmalarına, projenin köydeki kamuoyu tarafından destek bulmasına yardımcı olacaklardır. (Çanakkale Kültürel Miras Eğitim Kültür Sanat Tanıtım Ve Turizm Derneği koordinatörlüğünde)
- ÇTSO üyeleri proje çerçevesinde üretilen ürünlerin tesislerinde kalan turistlerin bilgi ve beğenisine sunulması ve satışının sağlanması konusunda yardımcı olacaklardır. Uzun vadede konaklama tesislerinde oluşturulacak ÇTSO turizm sektörü markalı teşhir stantlarında ÇTSO TURİZM Sektörü markalı kaliteli hediyelik ürün serilerinin oluşturulması hedefi doğrultusunda çalışmalara gerekli destekleri vereceklerdir.
- ÜRÜNLERİN ÇAĞDAŞ SANATLAR (Contemporary art) düzeyinde Uluslararası sunumu ve sergilenmeleri ağılanacaktır. Çanakkale'nin tanıtımı projelerini özgün çalışmalar oluşturacaktır.

PROJENİN BÜTÇESİ:

Başlangıç aşamasında projenin bütçesi çok sınırlı tutulacak, gelir sağlayıcı noktaya gelene kadar sadece satış için elzem olan malzeme, ambalaj ve tanıtım için harcama yapılacaktır. Bu süre içindeki sınırlı giderlerin Ayvacık Belediyesi, ÇOMÜ ve ÇTSO imkânları ile karşılanması uygun olacaktır. Projenin şekillenme aşamasında Kalkınma ajansı, EU ve araştırma projeleri yazılarak proje finansmanının sağlanmasına çalışılacaktır.

Tarih:

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi adına	Çanakkale Kültürel Miras Eğitim Kültür Sanat Tanıtım ve Turizm Derneği adına
Rektör	Başkan
Prof. Dr. Yücel Acer	Saime Çetin Aydoğan
	